



Borlänge november 2009

# Pressrelease

## Faluhus har marknadens mest nöjda kunder

**Faluhus fick högsta totalbetyg av alla i IMA:s kundundersökning avseende kundnöjdhet där 15 av Sveriges största tillverkare deltog. Undersökningen som genomfördes under hösten 2009 är branschens största marknadsundersökning avseende småhusmarknaden i Sverige.**

IMA Marknadsutveckling genomförde en omfattande undersökning bland 1220 kunder till 15 av Sveriges största småhustillverkare under hösten 2009. De deltagande personerna kommer från hela landet och representeras av olika ålder och familjesituation.

Högst totalbetyg av alla leverantörerna i undersökningen fick Faluhus med fantastiska 4,4 poäng av 5 möjliga då alla aspekter vägdes in.

- Vi är mycket nöjda och så klart väldigt stolta över resultatet, säger Johan Odhnoff, marknadschef på Svenska Husgruppen där Faluhus ingår. Det här är ett bevis på att produkter med hög kvalitet och välutbildad och engagerad personal är saker som lönar sig. Vi har satsat extra hårt på att utveckla hus med stor flexibilitet där kunden själv får vara med och bestämma utseende och planlösning utifrån de individuella behoven. Dessutom har vi ett rikstäckande nät av lokala säljare som hjälper kunden genom hela processen. Något som nu alltså visat sig vara uppskattat hos våra kunder.

En del i IMA:s undersökning har i år också satt extra fokus på kundernas uppfattning kring miljö och energifrågor vid val av husleverantör. Det visar sig i undersökningen att miljöaspekten spelar en större roll nu än för några år sedan. Såväl boendemiljö som leverantörens ansvar för miljöpåverkan spelar in i valet av husleverantör.

Även i kategorin miljöaspekt får Faluhus högst totalbetyg av de 15 deltagande tillverkarna. För fokus på boendemiljö får Faluhus hela 4,5 poäng av 5 möjliga och även för ansvar för miljöpåverkan och miljövänliga material får Faluhus toppbetyg.

- Det är extra roligt att kunderna uppmärksammat och uppskattat vårt arbete för att minska miljöpåverkan. Vi har ju sedan lång tid tillbaka varit en av de ledande aktörerna när det gäller tillverkning av energisnåla hus, något som är bra både för miljön och kundens ekonomi, säger Johan Odhnoff. Det visar sig nu att detta arbete gjort intryck hos våra kunder.

Faluhus får högst totalbetyg av alla avseende energiaspekten. Som enda leverantör bland de 15 i undersökningen får Faluhus över 4,5 poäng av 5 möjliga i kategorierna Energisnåla hus, Extra tjock isolering och Extra tjocka väggar.

- Faluhus satsning på energisnål konstruktion har visat sig vara helt rätt. Över hälften av kunderna i Sverige efterfrågar energisnåla hus och miljöaspekten är mycket viktig vid val av husleverantör. Faluhus är ledande inom detta område och aspekter som energisnål konstruktion, extra tjock isolering och extra tjocka väggar visar sig i undersökningen vara särskilt viktiga i kundens ögon. Här kan vi tillmötesgå våra kunder på allra bästa sätt, fortsätter en stolt Johan Odhnoff.

---

*Inom Svenska Husgruppen finns Faluhus, Arkitekthus och Forsgrens Timmerhus. Tillsammans förser man den svenska marknaden med kvalitativa hus för permanent- och fritidsboende i både traditionell och modern design.*

*Faluhus erbjuder 50 arkitektritade grundmodeller och utbudet spänner från moderna funkishus via klassiska stadshus till traditionella trävillor. I samtliga modeller erbjuder Faluhus en unik och individuell anpassning efter kundens önskemål. Ett arkitekturritat hem från Faluhus skall spegla kundens framtidsplaner och livsstil. Faluhus tillverkar dessutom marknadens mest energisnåla hem vilket gynnar både miljön och kundens ekonomi.*

**För mer information, kontakta Johan Odhnoff, marknadschef Svenska Husgruppen, på telefonnummer 070- 266 49 25 eller via mail till [johan.odhnoff@svenskahusgruppen.se](mailto:johan.odhnoff@svenskahusgruppen.se)**

The logo for Faluhus consists of three vertical, slightly curved red lines of varying heights on the left, followed by the word "FALUHUS" in a bold, red, sans-serif font. A horizontal red line is positioned directly beneath the word "FALUHUS".

**FALUHUS**